

## Communication-Check

- **Wie kann ich die Kommunikationskosten senken, ohne Einschränkungen in der Qualität meiner Maßnahmen zu erhalten?**
- **Was kann ich optimieren um die Effizienz der Aktivitäten und Organisation zu steigern?**
- **Wo schlummern Potentiale die nur gehoben werden müssen?**
- **Welche Steuerungsgrößen geben mir Auskunft über die Effektivität meiner Maßnahmen?**

Der Communication-Check beantwortet diese Fragen. Wir sichten und analysieren Ihre Aktivitäten und zeigen Ihnen das Potential und konkrete Handlungsempfehlungen. Dabei arbeiten wir schnell und flexibel um Ihnen Ihre Fragen direkt beantworten zu können.

### Vorgehensweise

Phase	Teilaufgaben
<b>1</b> Vorbereitung	<b>1.1 Informationssammlung</b> - Einführungsgespräch (i.d.R. mit Kommunikationsleitung)  <b>1.2 Materialsichtung</b> - Übergabe einer Frageliste
<b>2</b> Umsetzung	<b>2.1 Mitarbeiter-Interviews</b> - mit verschiedenen Organisationseinheiten (z.B. Werbung, VKF, Neue Medien, PR etc.) und verschiedenen Verantwortlichen (z.B. Bereichsleiter, Controlling etc.)  <b>2.2 Auswertung</b> - Analyse
<b>3</b> Ergebnis	<b>3.1 Präsentation</b> - Darstellung der aktuellen Situation - Aufzeigen von Einsparpotentialen - konkrete Handlungsempfehlungen

### intevo

intevo Kommunikationscontrolling ist Dienstleister für Unternehmenssteuerung und Controlling. Im Fokus steht die Steuerung und Optimierung von Kommunikation und Kommunikationsabteilungen. Dazu gehören die Bereiche Lieferanten, Organisation, Prozesse, Controlling, Reporting, Planung und Erfolgskontrolle.